

Linda Nussbaumer

Senior-Kommunikationsberaterin,
Texterin, Übersetzerin (FH) und
Sparring-Partnerin für anspruchsvolle
Organisationen



Kommunikation mit Klarheit, Sprachgefühl und Blick fürs Wesentliche:
Ich liebe schöne Lösungen, die funktionieren. Darum verbinde ich
konzeptionelles Denken mit konkreter Umsetzung. Ich arbeite mich
gründlich in Themen ein, schärfe Botschaften und bringe komplexe
Fragestellungen in eine klare kommunikative Form.

Inhaberin von Sprachkind

Seit 2018: Mit Sprachkind unterstütze ich Unternehmen,
Organisationen und Teams in folgenden Bereichen:

- Kommunikationsberatung & Sparring
- Texte & Redaktion
- Lektorat & Qualitätssicherung
- Übersetzung & Transkreation

Ich durfte mit Sprachkind bereits Organisationen wie die
ETH Zürich, die Stiftung Pro Juventute oder die Hälgi Group
in der strategischen und operativen Kommunikation
begleiten.

Kommunikationsbeauftragte des Präsidialdepartements der Stadt Winterthur

2016–2017: Kommunikationsberatung für die Abteilungen
des Präsidialdepartements (Kulturelles & Dienste),
Kommunikationsplanung für das Departement, Verfassen
der offiziellen Reden des Stadtpräsidenten, Betreuung der
Auslandhilfe der Städtepartnerschaft mit Frauenfeld,
St.Gallen und Schaffhausen.

Kontakt

Sprachkind
Linda Nussbaumer

076 516 23 18
044 500 88 67
www.sprachkind.ch
linda@sprachkind.ch

Diplome

Bachelor of Arts in
Mehrsprachige
Kommunikation,
Zürcher Hochschule für
Angewandte
Wissenschaften

CAS Schreiben in Kunst
und Kultur, Zürcher
Hochschule der Künste

Projektleiterin Kommunikation & Marketing Projektleiterin Westschweiz bei Schtifti Foundation

2012–2016: verantwortlich für PR & Medienarbeit,
Projektleitung Relaunch Websites für GORILLA &
Schtifti, Jahresplanung der Kommunikation,
verantwortlich für Kommunikationskanäle,
Durchführung 5-Jahres-Kampagne, Leitung
Instruktor:innenteam Westschweiz.

Assistenz der Kommunikation bei Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps

2011–2012: verantwortlich für Planung &
Durchführung der Premierenfeier in Genf, Betreuung
der Medienpartnerschaft mit LeTemps, verantwortlich
für diverse Kommunikationskanäle (Social Media,
Website, Newsletter), Lektorat.

Bachelor of Arts in Mehrsprachiger Kommunikation

2008–2011: Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW, Departement für
Angewandte Linguistik. Deutsch, Englisch,
Französisch, Spanisch.

Lehre zur Mediamatikerin mit Schwerpunkt Marketing & Design

2002–2006: bildxzug. Lehrabschlussarbeit:
Durchführung Marketingkampagne und Einführung
neues Corporate Design.

Literarische Publikationen

Artikel «Havanna» im
Magazin Reportagen
#80, Januar 2025

