Linda Nussbaumer

Sprachen & Kommunikation

Professionell. Dynamisch. Effizient.
Kommunikationsexpertin, Texterin und Übersetzerin (FH) mit über 10 Jahren Erfahrung in Public Relations und Marketing in diversen Branchen. Schreibt zielpublikumsgerecht und überzeugend.

Inhaberin von Sprachkind

seit 2018: Ich biete mit Sprachkind Kommunikationsdienstleistungen von Content Marketing zu Slogan-Entwicklung, online Community-Betreuung auf Social Media, Konzeptarbeit, Texten, Lektorate und Übersetzen. Zu meinen Kund:innen gehören Pro Juventute, die ETH, die ZHdK, die Fairtrade Max Havelaar-Stiftung, die Pro Helvetia neben weiteren.

Kommunikationsbeauftragte

des Präsidialdepartements der Stadt Winterthur (Kulturelles und Dienste)

2016–2017: verantwortlich für Kommunikationsberatung & Kommunikationsplanung im Departement, Verfassen der offiziellen Reden für den Stadtpräsidenten, Betreuung der Auslandhilfe-Projekte der Städtepartnerschaft Winterthur - Frauenfeld - St. Gallen - Schaffhausen.

Projektleiterin Kommunikation & Marketing, Projektleiterin Westschweiz

bei Schtifti Foundation

2012–2016: verantwortlich für PR und Medienpartner, Neulancierung der Schtifti- und GORILLA-Websites, Jahresplanung der Kommunikation, verantwortlich für Kommunikationskanäle (Social Media, Newsletter, AdWords, Apps, Videoproduktionen), Durchführung 5-Jahres-Kampagne, Leitung des Instruktorenteams in der Westschweiz (ca. 10 Freelancer*innen).

Kontakt

Sprachkind
Linda Nussbaumer

044 500 88 67
076 516 23 18
www.sprachkind.ch
linda@sprachkind.ch

geboren 27.10.1986

Stärken

Marketing
PR
Social Media
Texten
Übersetzen

Sprachen

Deutsch
Englisch
Spanisch
Französisch

Assistenz Kommunikation
bei Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps

2011–2012: verantwortlich für die Planung & Durchführung der Premierenfeier in Genf, Betreuung der Medienpartnerschaft mit LeTemps, verantwortlich für diverse Kommunikationskanäle (Social Media, Website und Newsletter), Lektorieren von Textmaterial.

Bachelor of Arts ZFH in Übersetzen
mit Vertiefung in Mehrsprachige Kommunikation

2008-2011: an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Departement für Angewandte Linguistik. A-Sprache: Deutsch, B-Sprache: Englisch, C-Sprachen: Französisch & Spanisch.

Lehre zur Mediamatikerin
mit Schwerpunkt Marketing & Design

2002-2006: bei bildxzug. Lehrabschlussarbeit: Durchführung Marketingkampagne und Einführung neues Corporate Design.